

COVID-19 : nos conseils pour distinguer les fausses nouvelles des vraies

La Voix acadienne s'engage dans la lutte contre les fausses nouvelles. Un site internet est en ligne à partir d'aujourd'hui (le 20 janvier), contenant des ressources pour vous aider à y voir plus clair, et un jeu sérieux pour vous apprendre à démasquer les fausses nouvelles. Dans le cadre de ce projet, une série d'articles est publiée dans le journal. Le deuxième vous propose des conseils pratiques pour vérifier l'information en ligne.

Par
Marine
Ernault

La pandémie de COVID-19 suscite de nombreuses fausses nouvelles et théories du complot. Pour vous aider à faire le tri entre le vrai et le faux, nous vous donnons quelques astuces.

Comment vérifier une rumeur qui circule sur les médias sociaux?

Les publications sur les médias sociaux peuvent aussi bien provenir de sources sérieuses que d'internautes mal intentionnés. La meilleure règle, la plus simple, est de réfléchir quelques secondes avant de partager. Il suffit parfois de quelques clics pour vérifier.

Identifiez d'abord l'auteur du message : s'agit-il d'un média connu, d'une personnalité publique? Ou bien d'un site ou d'un internaute dont vous n'avez jamais entendu parler? Partez du principe qu'une information donnée par un inconnu sans possibilité de la vérifier a plus de chance d'être fautive que vraie. Faites plutôt confiance aux médias reconnus, aux journalistes. S'ils font parfois des erreurs, ils s'efforcent de donner une information fiable. Essayez aussi de remonter au maximum à la source de l'information. Méfiez-vous des sources indirectes du type «l'ami d'un ami m'a dit que».

En journalisme, on dit qu'il faut recouper l'information. Dites-vous que si plusieurs médias donnent la même information en citant des sources différentes, elle a de bonnes chances d'être vraie. N'oubliez pas de vérifier la date : sur les médias sociaux, il arrive

qu'une publication ancienne remonte à la surface lorsqu'elle est très partagée, même si elle n'est plus d'actualité. Méfiez-vous des messages chocs qui jouent sur vos émotions et vous incitent à partager. N'hésitez pas à lire les commentaires sous la publication et rappelez-vous que le nombre de partages ou de vues ne veut pas dire que le message est vrai. Cela veut seulement dire qu'il fait réagir.

Comment juger de la crédibilité d'un site?

De nombreux articles diffusés en ligne sont issus de blogues ou de sites d'information qui se disent alternatifs. Si certains sont tout à fait recommandables, d'autres ne traitent pas l'information sérieusement. Pour y voir plus clair, vous pouvez consulter la page «à propos» du site. Demandez-vous s'il s'agit d'un site parodique ou satirique. Si c'est le cas, tous les articles seront à lire au second degré. Toujours en examinant la page de présentation, vous devriez pouvoir savoir qui en sont les auteurs. Si vous ne comprenez pas clairement qui est derrière le site, c'est problématique. Par ailleurs, un site peut être politiquement orienté, mais il doit clairement l'afficher.

Pour juger du contenu d'un article, demandez-vous si des sources sont citées et si elles sont reconnues? Soyez toujours prudent face à des informations dont vous ne pouvez pas connaître l'origine.

Enfin, demandez-vous si l'information est présentée de manière équilibrée.

Voici quelques questions utiles à se poser :

- Le titre reflète-t-il le contenu de l'article?
- Le site présente-t-il des informations factuelles ou des opinions?
- Le ton de l'article est-il mesuré et ouvert à des propos contradictoires?

Comment vérifier une photo ou une vidéo diffusée sur les médias sociaux?

Gardez à l'esprit que ce ne sont pas des preuves en soi. Elles peuvent être manipulées et montrer autre chose que ce qui est dit. Posez-vous des questions sur le contexte : qui en est l'auteur? Où ont-elles été prises? À quelle date? En l'absence de ces informations, n'accordez pas de crédit à une image. Grâce à des outils de recherche inversée sur Google pour les photos (et un autre similaire d'Amnesty International pour les vidéos), vous pouvez également vérifier que l'image n'a pas été partagée dans un autre contexte auparavant.



Savoir vérifier
une image, une vidéo

Comment reconnaître une théorie complotiste?

Elles circulent abondamment sur les réseaux sociaux depuis le début de la pandémie. Ces théories avancent, sans la moindre preuve, l'idée qu'un groupe obscur tire les ficelles et manipule le monde dans le plus grand secret. Cette absence de preuve devient un argument supplémentaire avec une réponse toute trouvée : «c'est normal s'il n'y a pas de preuve, elles ont été effacées par ceux qui nous manipulent.» Dans le discours complotiste, des détails et les coïncidences se transforment en preuves absolues. Les conspirationnistes n'acceptent aucune remise en cause, ils voient tout argument contraire comme une tentative de diversion ou de manipulation du groupe occulte qui domine le monde. Pour autant, il ne faut pas réduire toute critique à du complotisme. Il est légitime de se poser des questions, d'exiger des explications. Mais il est important de ne pas tirer de conclusions définitives sans réelles preuves.



Démasquer
le complotisme



Bien utiliser
les médias sociaux



Qu'est-ce qu'une
information?

Dans un article, les journalistes utilisent des sources. Par source, on entend l'origine de l'information. Il existe des sources primaires. Ce sont des éléments de première main, un témoin d'événement, un participant à une réunion, un enregistrement vidéo, une photographie (source et datée), un document écrit. Il y a aussi des sources secondaires qui passent par des intermédiaires. Ça peut être une anecdote racontée par quelqu'un qui n'était pas présent au moment de l'événement, mais qui raconte ce qu'on lui en a dit. Les journalistes d'investigation recourent parfois à des sources anonymes pour protéger leur contact.

Les journalistes ont conscience des limites de chaque source. C'est pourquoi ils essaient de multiplier les sources directes qui peuvent donner des éléments contradictoires et des précisions sur un même événement.